



**IRPET** Istituto Regionale  
Programmazione  
Economica  
della Toscana

## Il Sistema Rurale Toscano

Tra struttura e congiuntura alla vigilia della nuova programmazione

# **Il contesto agricolo e rurale tra innovazione e multifunzionalità**

Sara Turchetti

[Sara.turchetti@irpet.it](mailto:Sara.turchetti@irpet.it)

**Firenze, 28 marzo 2014**

# Outline

- ✓ Focus sulle imprese: struttura e redditività
- ✓ L'agricoltura multifunzionale
- ✓ Diversificazione e agricoltura di qualità
- ✓ Nuove forme di organizzazione del mercato

# Dinamica intercensuaria

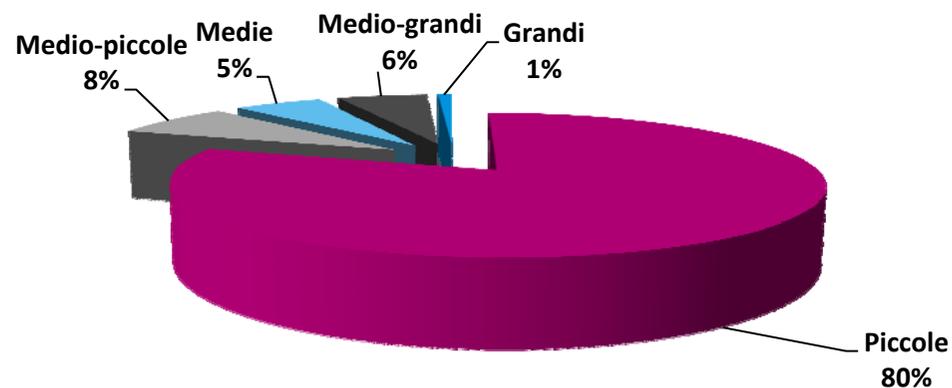
Anno	1982	1990	2000	2010
N aziende	151,851	135,716	121,177	72,686
<i>%var.</i>		-11%	-11%	-40%
SAT (ha)	1,787,546	1,714,381	1,556,954	1,295,120
<i>%var.</i>		-4%	-9%	-17%
SAU (ha)	1,024,697	926,064	855,601	754,345
<i>%var.</i>		-10%	-8%	-12%
SAU media (ha)	6.70	6.80	7.10	10.30

# Struttura delle imprese - caratteristiche

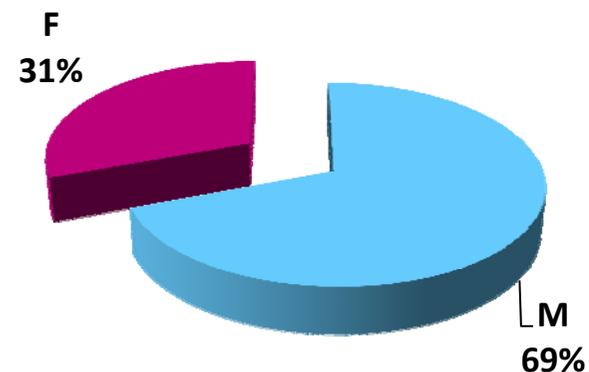
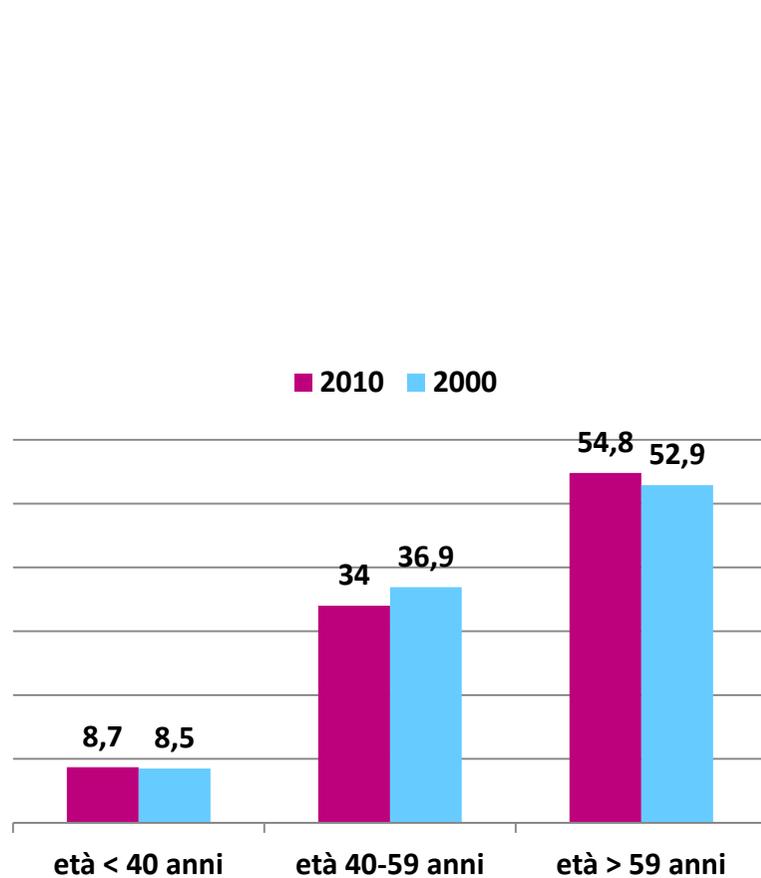
	N aziende	%	SAU media (ha)	SAU%	% Aziende per classi di giornate di lavoro (totale addetti)		
					<100	100-200	>200
<b>AZIENDE INDIVIDUALI</b>	67288	92,6%	7,53	67,2%	40,1%	14,6%	37,2%
<i>di cui: conduzione diretta</i>	66.375	98,6%	7,25	94,9%	40,0%	14,7%	37,1%
<i>Oltre il 50% del valore della produzione autoconsumato</i>	30340	45,1%	<b>2,31</b>	<b>13,8%</b>	48,6%	16,8%	25,1%
<i>Vendita dei propri prodotti</i>	30767	45,7%	<b>12,42</b>	<b>75,3%</b>	24,3%	14,3%	<b>54,2%</b>
<b>SOCIETA'</b>	5168	7,1%	44,22	30,3%	22,1%	10,8%	62,7%
<i>di persone</i>	3773	73,0%	37,33	18,7%	24,4%	7,3%	63,8%
<i>di capitali</i>	1256	24,3%	62,60	10,4%	16,0%	19,7%	59,6%
<i>Coop</i>	139	2,7%	65,09	1,2%	15,1%	23,0%	58,3%
<b>GESTITE DA ALTRI ENTI</b>	202	0,3%	89,25	2,4%	33,7%	25,7%	38,1%
<b>ALTRO</b>	28	0,0%	25,57	0,1%	50,0%	7,1%	39,3%
<b>TOTALE</b>	72686	100,0%	10,37	0,5%	38,8%	14,4%	39,0%

# Struttura delle imprese - Specializzazione

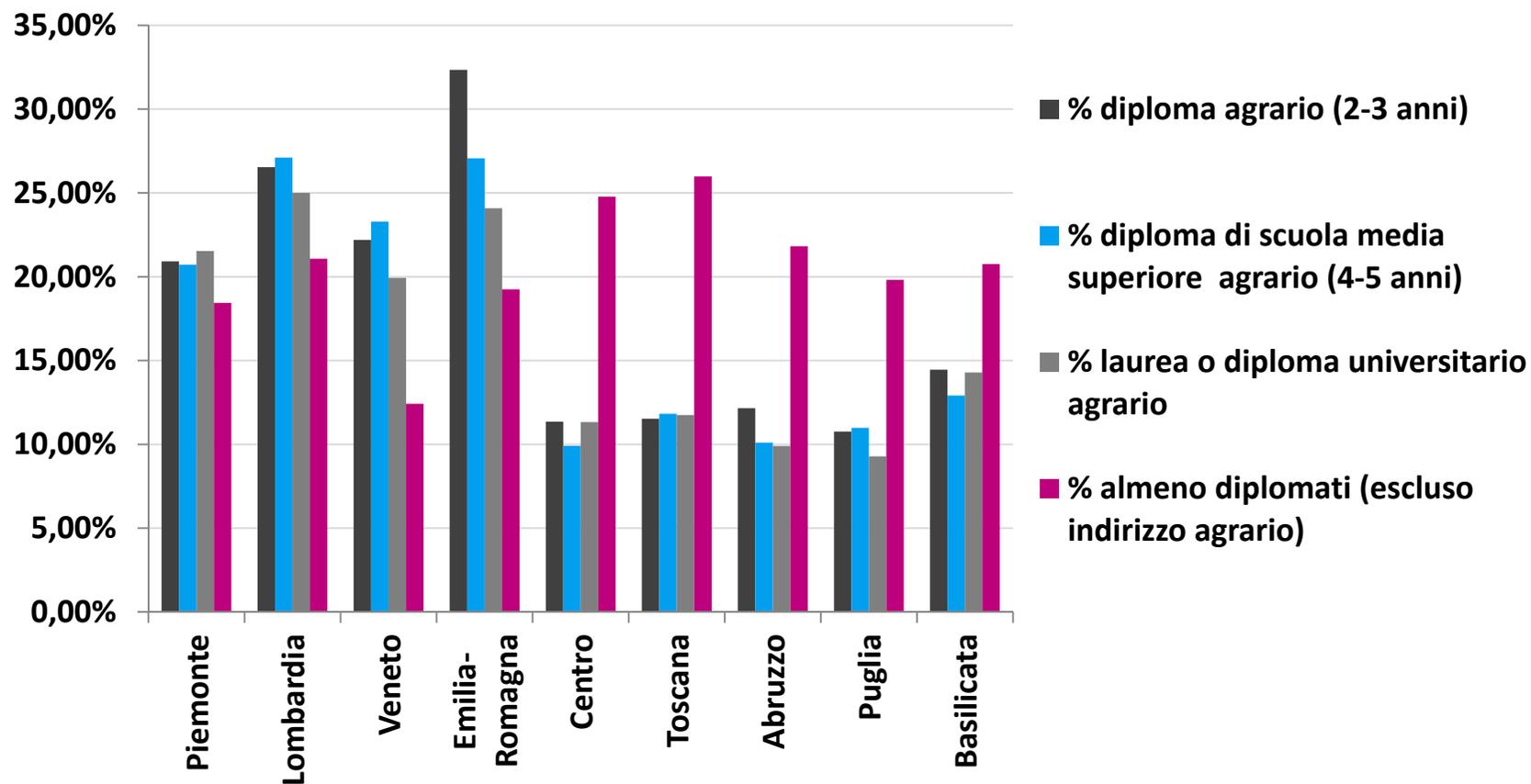
	Seminativi	Ortofricoltura	Permanenti	Erbivori	Granivori	Altro	Totale
<b>AZIENDE INDIVIDUALI</b>	70,0%	75,0%	56,0%	67,9%	53,0%	69,2%	63,5%
<b>SOCIETA'</b>	28,5%	24,7%	43,2%	30,9%	46,9%	28,5%	35,5%
<b>di persone</b>	20,2%	21,5%	18,2%	26,0%	43,8%	17,4%	20,8%
<b>di capitali</b>	4,7%	3,1%	24,4%	4,4%	3,1%	10,2%	13,7%
<b>Coop</b>	3,6%	0,1%	0,6%	0,5%	0,0%	0,9%	0,9%
<b>GESTITE DA ALTRI ENTI</b>	1,5%	0,1%	0,7%	1,2%	0,1%	2,1%	0,9%
<b>ALTRO</b>	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
<b>TOTALE</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



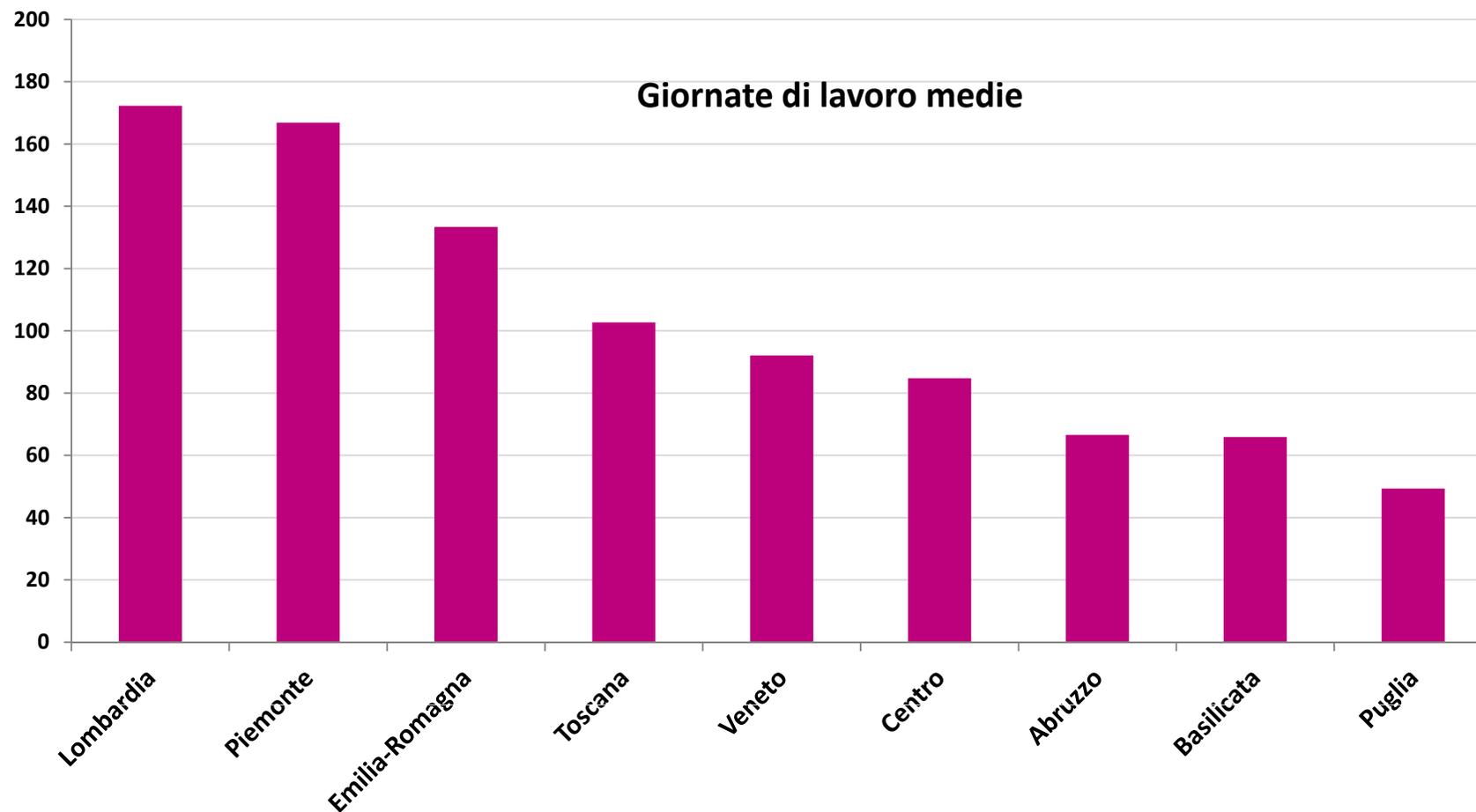
# Struttura delle imprese - conduttore



# Struttura delle imprese - conduttore



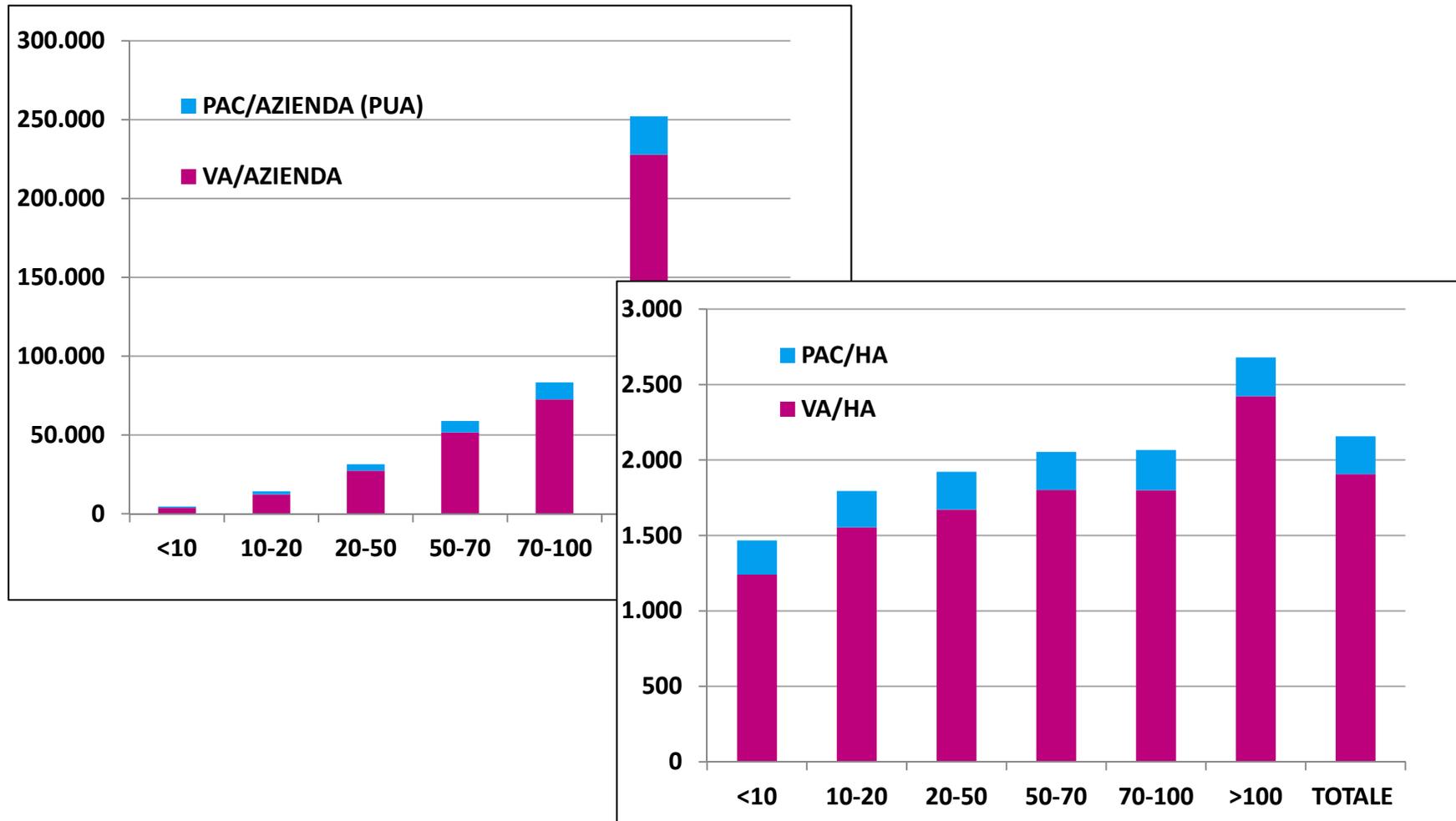
# Struttura delle imprese - conduttore



# Redditività

VA	Aziende	%	SAU	%	SAU/AZ	PUA
<10.000	22.635	50,9%	69.901	11,9%	3,09	698
10.000-20.000	8.605	19,4%	68.304	11,6%	7,94	1.911
20.000-50.000	7.773	17,5%	126.978	21,6%	16,34	4.085
50.000-70.000	1.757	4,0%	51.208	8,7%	29,15	7.213
70.000-100.000	1.337	3,0%	53.914	9,2%	40,32	10.714
>100.000	2.301	5,2%	216.421	36,9%	94,06	24.159
TOTALE	44.438	100,0%	586.727	100,0%	13,20	3.304

# Redditività



## Struttura delle imprese - altro

Gli imprenditori agricoli professionali (IAP) sono circa 16.000, con una superficie di circa 380.000 ettari di SAU (SAU/az=25 Ha)

- ✓ Il valore aggiunto medio è di quasi 45.000: al netto dei premi, producono circa il 56% del totale regionale
- ✓ Assorbono circa il 65% di pagamento unico aziendale (PUA), pari mediamente a 6000€

Le aziende agricole toscane registrate alla Camera di Commercio nel 2012 e che risultano attive sono 42072.

# L'agricoltura “multifunzionale”

***La multifunzionalità si riferisce all'insieme di contributi che l'attività agricola può apportare al raggiungimento di diversi obiettivi sociali (OECD, 2001).***

Si riconosce, cioè, che l'agricoltura produce, intenzionalmente o inintenzionalmente, beni e servizi materiali e immateriali e non solo *food & commodities* → approccio territoriale, benessere multidimensionale

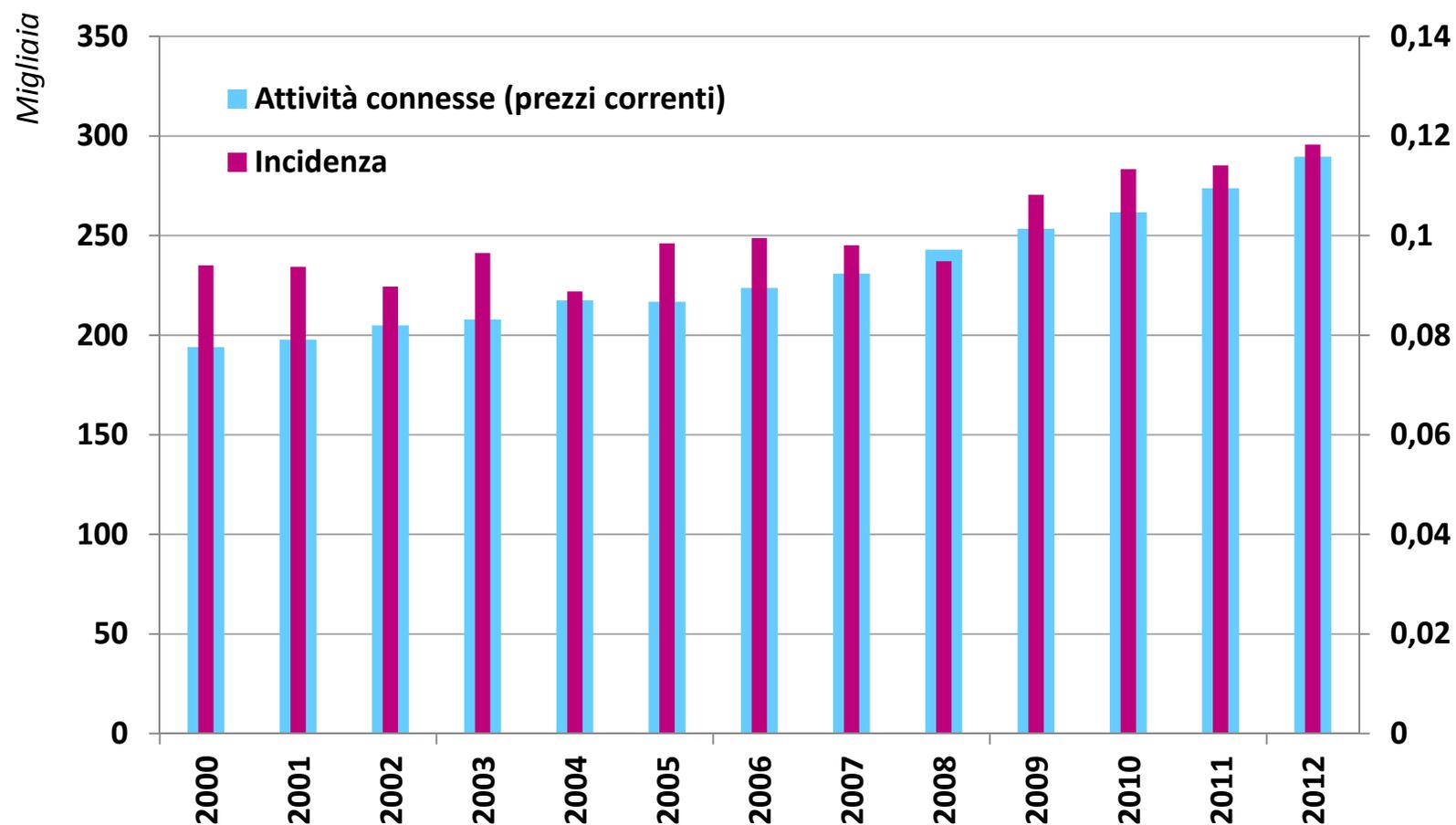
*“Clear contribution to the EU 2020 strategy priorities for a smart, sustainable and inclusive growth”* (Guidelines for strategic programming for the period 2014-2020, EU Commission)

# Innovazione è...

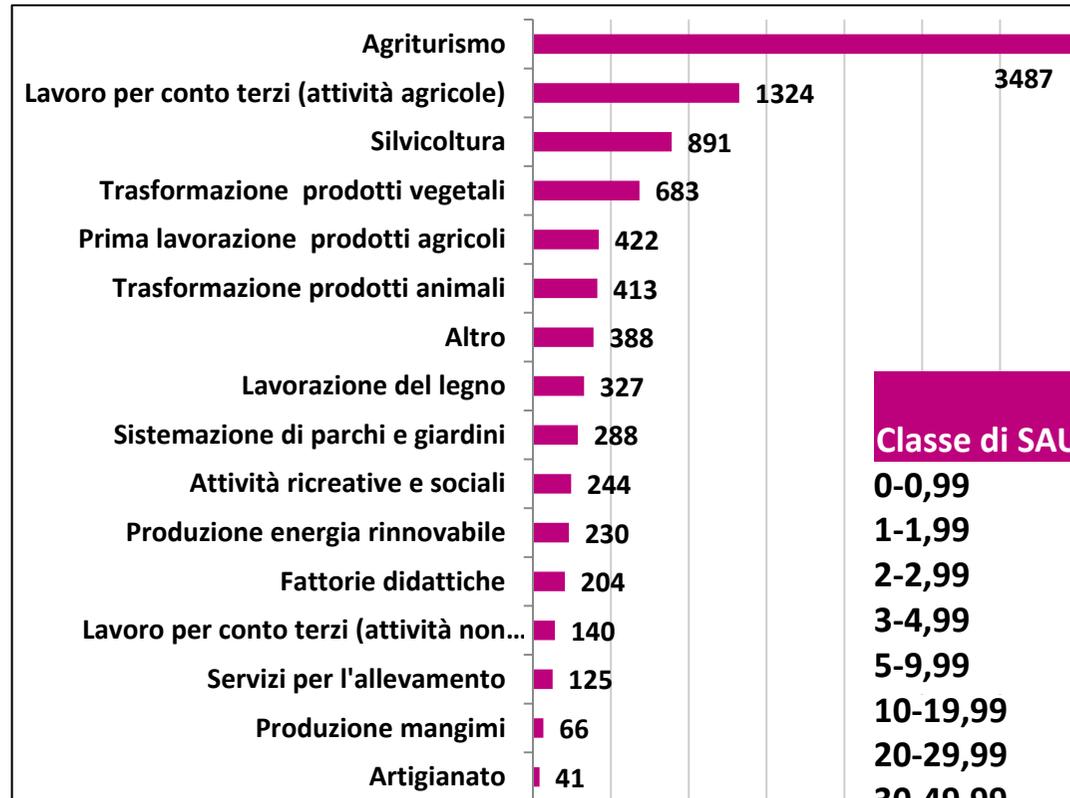
*«l'implementazione di un prodotto (sia esso un bene o servizio) o di un processo, nuovo o considerevolmente migliorato, di un nuovo metodo di marketing, o di un nuovo metodo organizzativo con riferimento alle pratiche commerciali, al luogo di lavoro o alle relazioni esterne» (OECD and Eurostat, 2005).*

- ✓ Non ha, perciò, solo una dimensione tecnica o tecnologica, ma riguarda sempre di più **le dimensioni strategica, il marketing, le forme organizzative e gestionali, la dimensione progettuale:**
- ✓ può emergere come prodotto di “**differenti modi di pensare e di fare le cose**”, dalla **ricombinazione delle conoscenze acquisite** in maniera innovativa;
- ✓ Relativamente allo sviluppo rurale assume particolare rilevanza **l'innovazione sociale** (organizzazione delle catene alimentari, gestione ambientale, servizi, ecc.)

# Diversificazione: attività connesse



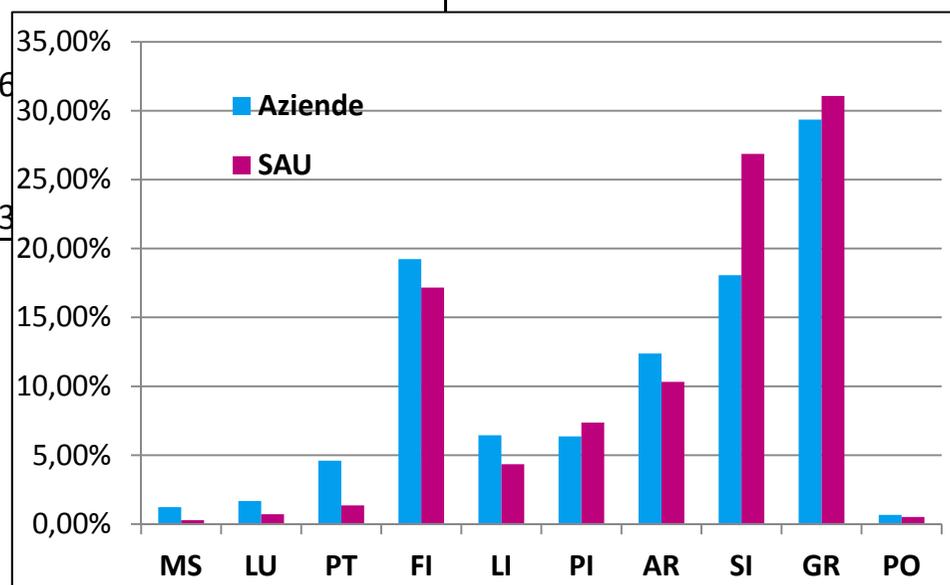
# Diversificazione: attività connesse



Classe di SAU agrituristiche	N aziende		%
	N aziende	Totale aziende	
0-0,99	51	17.990	0,3%
1-1,99	140	13.650	1,0%
2-2,99	172	7.829	2,2%
3-4,99	316	8.935	3,5%
5-9,99	720	9.533	7,6%
10-19,99	772	6.784	11,4%
20-29,99	374	2.710	13,8%
30-49,99	352	2.312	15,2%
50-99,99	317	1.816	17,5%
>100	273	1.127	24,2%
<b>TOTALE</b>	<b>3.487</b>	<b>72.686</b>	<b>4,8%</b>

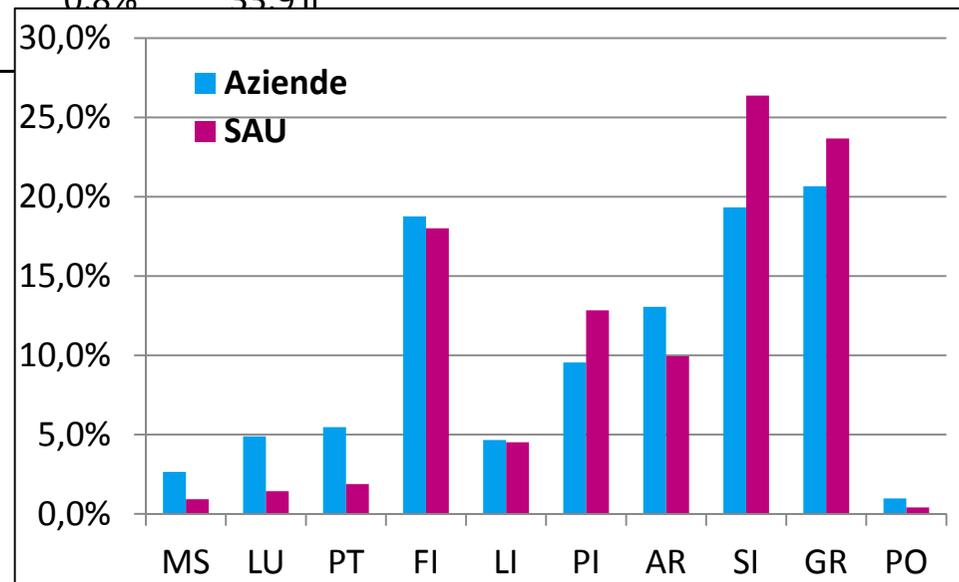
# Produzioni DOP/IGP

	DOP/IGP_AZ	%	DOP/IGP_SAU	%	DOP/IGP_SAU media
<b>AZIENDE</b>					
INDIVIDUALI	14,327	85.9%	196,116	58.8%	13.69
SOCIETA'	2,315	13.9%	130,486	39.1%	56.37
<i>di persone</i>	1,642	9.8%	75,603	22.7%	46.04
<i>di capitali</i>	631	3.8%	51,659	15.5%	81.87
<i>Coop</i>	42	0.3%	3,224	1.0%	76.75
<b>GESTITE DA ALTRI</b>					
ENTI	25	0.1%	6		
ALTRO	5	0.0%			
<b>TOTALE</b>	<b>16,672</b>	<b>100.0%</b>	<b>333</b>		



# Produzioni biologiche

	Bio_AZ	%	BIO_SAU	%	BIO_SAU media
<b>AZIENDE INDIVIDUALI</b>	1538	88.5%	31403	6.2%	20.42
<b>SOCIETA'</b>	196	11.3%	10540	4.6%	53.78
<i>di persone</i>	134	7.7%	6504	4.6%	48.54
<i>di capitali</i>	59	3.4%	3934	5.0%	66.68
<i>Coop</i>	3	0.2%	102	1.1%	34.00
<b>GESTITE DA ALTRI ENTI</b>	4	0.2%	135.6	0.8%	33.91
<b>TOTALE</b>	1738	100,0%	42078		



# Nuove forme di organizzazione del mercato

L'integrazione tra produttori agricoli consente di superare l'eccessiva frammentazione aziendale e implica un aumento dell'efficienza grazie a:

- ✓ Conseguimento di economie di scala;
- ✓ Assumere un maggiore potere contrattuale nei confronti soprattutto della grande distribuzione, incidendo positivamente sui redditi degli agricoltori

Rispondono alle esigenze di:

- ✓ Maggiore sostenibilità ambientale, come impone l'Europa;
- ✓ Maggiore salubrità e qualità dei prodotti, come richiesto da una larga parte dei consumatori;

Opportunità di sviluppo locale

## Nuove forme di organizzazione del mercato

- ✓ 139 cooperative agricole + 349 cooperative operanti nel mondo rurale;
- ✓ 2 organizzazioni dei produttori (OOPP) ortofrutticole, che organizzano il 12/15% della produzione vendibile regionale;
- ✓ Altre 7 OOPP operanti in altri settori;
- ✓ Filiera corta e altre forme più o meno organizzate....



**Grazie!**